



Ordre de travail	Appel au recyclage: créer une affiche et rédiger un article pour le journal local Sur la base des contenus travaillés, les élèves rédigent un texte RP et une annonce qui visent à stimuler la volonté de recycler de la population.
Objectif	<ul style="list-style-type: none">• Les élèves expérimentent au plus près la mise en œuvre d'une campagne de sensibilisation et constatent les difficultés et les répercussions d'une telle action.
Matériel	<ul style="list-style-type: none">• Informations de base «RP»• Collection d'images «Campagnes publicitaires sur le recyclage»
Forme sociale	Travail de groupe
Durée	Env. 45 minutes

Informations supplémentaires:

- La classe doit réellement essayer de mettre ses mesures de communication en œuvre. Le journal local dispose peut-être d'un espace pour accueillir les textes RP ou les annonces.
- La classe peut mener une discussion sur les différentes campagnes de recyclage et évoquer leur utilité et leur impact.



Comment rédiger un texte RP de qualité?

Pour rédiger un texte RP de qualité destiné à être lu, il y a quelques règles de base à observer:

1. Réfléchis à un bon titre qui incite à la lecture

Un bon titre fait la réussite du texte.

Efforce-toi de choisir un bon titre pertinent. Souvent, c'est déjà après avoir lu le titre que le lecteur décide de lire le texte ou de le mettre directement de côté.

Le titre d'un texte RP peut être complété par un sous-titre qui explicite un peu plus le contenu du texte.

2. Aborde le plus important au début

Dans un texte RP, le plus important doit figurer au début! Les autres informations suivent selon leur importance. Les informations de moindre importance viennent à la fin.

3. Rédige un bon lead (= introduction) qui incite à la lecture

Le lead doit être pertinent et inciter à la lecture. Un texte RP doit comprendre un lead qui résume l'essence du texte en une à trois phrases maximum. Pour le lead, une règle s'impose: il ne doit pas introduire le sujet dans le détail, mais être le plus percutant possible.

Le lead doit, en quelques mots, expliquer au lecteur de quoi le texte traite. Il doit bien sûr aussi être suffisamment captivant pour l'inciter à poursuivre sa lecture.

Du reste, pour pouvoir cerner l'idée principale, l'auteur doit lui-même très bien comprendre le fond des choses. En cas de doute, tu dois simplement effectuer des recherches complémentaires jusqu'à ce que tu saches très exactement de quoi il est question.



4. Le corps du texte doit être informatif et concis

Début le corps du texte par une déclaration aussi percutante que possible. Il peut s'agir d'une comparaison intéressante, d'une citation appropriée ou d'une conclusion surprenante. L'entrée en matière doit inciter les personnes visées à poursuivre la lecture. Dans cette partie, n'entre pas trop dans les détails. Des informations complexes ou de longues citations ne conviennent pas pour une bonne entrée en matière. Tu dois quoi qu'il en soit entrer dans le vif du sujet dès le début. Les explications interminables n'intéressent pas le lecteur, il veut savoir tout de suite de quoi il en retourne.

Veille à répondre à un maximum de questions du type «Qui?», «Quoi?», «Quand?», «Où?», «Comment?», «Pourquoi?». Evite néanmoins de truffer le texte d'informations, cela pourrait déconcerter le lecteur.