



Arbeitsauftrag	Die SuS kreieren ihr eigenes Glasdesign. Es soll keine Kopie von einem vorhandenen Produkt sein, sondern die eigene Kreativität und Fantasie soll im Endprodukt sichtbar sein.
Ziel	<ul style="list-style-type: none"> • Die SuS erkennen, welchen Stellenwert das Design am Endprodukt hat. • Die SuS setzen das Designwissen praktisch um und sind auf die Designüberlegungen sensibilisiert.
Lehrplanbezug	<ul style="list-style-type: none"> • Überlegungen zur Gestaltung eines Produktes. • Identifikation von einem Produkt (Thema Werbung).
Material	<ul style="list-style-type: none"> • PowerPoint-Folien • Arbeitsauftrag für SuS • Evtl. verschiedene Materialien, um ein Design zuerarbeiten
Sozialform	EA
Zeit	90'

Zusätzliche Informationen:

- Um die Aufgabe zu variieren, können nicht nur Getränkeflasche, sondern auch andere Hohlgläser designt werden (Gläser, Vasen, Marmeladengläser etc.).
- Der Arbeitsauftrag eignet sich auf für eine Zusammenarbeit mit den Fachbereichen Bildnerisches, Textiles und Technisches Gestalten oder im Deutsch im Zusammenhang mit Werbung.



Erstelle dein eigenes Flaschendesign!



1. Briefing und Konzeption

- Was will ich verpacken?
- Wie gross soll die Flasche sein?
- Wie soll meine Flasche aussehen?
- Was sind meine Überlegungen?
- Welche Farben und Formen möchte ich anwenden?
- Wie soll die Etiketle aussehen?



2. Zeichnung



- Erstelle nun Zeichnungen (mind. 2), wie deine Flasche aussehen könnte.

3. Zwischenpräsentation und Designentwurf



- Präsentiere deine Zeichnungen einem Kunden (Teampartner) – welche gefällt am besten?
- Notiere warum gerade dieser Entwurf ausgesucht wurde (Vorteile und Nachteile).



4. Modell / Prototyp / Produkt



- Bastle nun ein Modell deiner Flasche.
- Welches Material benötigst du?
- Bist du zufrieden mit dem Ergebnis oder was möchtest du noch daran ändern?

